



Κώστας Βαλκάνας, Διευθυντής Πωλήσεων, Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Ο Κώστας Βαλκάνας γεννήθηκε το 1970. Έχει σπουδάσει Macroeconomics, ενώ έχει παρακολουθήσει πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Εντάχθηκε στη HEINEKEN πριν από 18 έτη και από τότε έχει αναλάβει μια σειρά από ρόλους τόσο στο Marketing, όσο και στις Πωλήσεις, αποκτώντας εκτεταμένη γνώση σε διάφορα κανάλια & αγορές και συμβάλλοντας καθοριστικά στην επιτυχία των στρατηγικών μαρκών και στη γενικότερη παρουσία της εταιρίας στην αγορά.

Κατά τη διάρκεια της σταδιοδρομίας του έχει διατελέσει Export & New Market Development Manager καθώς και Sales Manager, ενώ επίσης έχει αναλάβει διεθνείς ρόλους ως Senior Brand Manager και αργότερα ως Sales Manager, στη Βουλγαρία, ως Country Manager στην Κύπρο και ως Εμπορικός Διευθυντής στην Pivara Skorje στη FYROM.

Από τον Ιούνιο του 2016, έχει αναλάβει το ρόλο του Διευθυντή Πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.